

Số: 1849/TB-ĐHDL

Hà Nội, ngày 12 tháng 10 năm 2022

THÔNG BÁO

Về việc tham gia Cuộc thi

“Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng” năm 2022

Căn cứ Công văn số 1243/CT-NTD ngày 10/10/2022 về việc tuyên truyền hưởng ứng Cuộc thi “Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng” năm 2022 của Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng phối hợp với tạp chí Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 214/QĐ-CT ngày 05/10/2022 về việc ban hành Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi “Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng” năm 2022.

Để triển khai thực hiện, Trường Đại học Điện lực thông báo đến toàn thể sinh viên biết và hưởng ứng tham gia Cuộc thi “Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng” năm 2022, cụ thể như sau:

1. Đối với sinh viên căn cứ Thể lệ Cuộc thi “Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng” năm 2022 để chọn cách thức tham gia (*cách thức và thể lệ cuộc thi đính kèm*);

2. Các giảng viên là Cố vấn học tập thông báo kế hoạch đến từng lớp để sinh viên biết và hưởng ứng tham gia;

3. Phòng Công tác sinh viên làm đầu mối tuyên truyền về nội dung, hình thức và cách thức tham gia cuộc thi;

Nhận được thông báo này yêu cầu phòng Công tác sinh viên, Cố vấn học tập, sinh viên Nhà trường nghiêm túc hưởng ứng cuộc thi và triển khai thực hiện./. 

Nơi nhận:

- Phòng CTSV (để phối hợp);
- Các CVHT (để thực hiện);
- Sinh viên Nhà trường (để thực hiện);
- Lưu: VT, TTrPC, NhungNtk (1).

**Q. HIỆU TRƯỞNG**
Đinh Văn Châu

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC CẠNH TRANH VÀ
BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **1243** /CT-NTD

Hà Nội, ngày **10** tháng 10 năm 2022

V/v tham gia Cuộc thi Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Kính gửi: **B.G.T. Trường Đại học Điện lực**

Thực hiện Đề án Tăng cường tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người tiêu dùng yếu thế giai đoạn 2021 - 2025, Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng phối hợp với Tạp chí Công Thương (gọi tắt là Ban Tổ chức) tổ chức Cuộc thi Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2022 (Cuộc thi).

Thông tin chi tiết về Cuộc thi xin xem tại mã QR đính kèm Văn bản này.

Để đảm bảo thành công của Cuộc thi cũng như tạo cơ hội trải nghiệm và tham gia các hoạt động của sinh viên, Ban Tổ chức Cuộc thi kính đề nghị Nhà trường hỗ trợ thực hiện một số hoạt động, cụ thể như sau:

1. Tổ chức phát động tới sinh viên trong Trường tham gia Vòng sơ khảo của Cuộc thi tại địa chỉ website: www.bvntd.vn và Fanpage Tìm hiểu Pháp luật Bảo vệ người tiêu dùng: www.facebook.com/phapluatbaovenguoitieudung.

2. Thành lập Đội thi chung kết và tạo điều kiện cho Đội tham gia Vòng Chung kết (trong trường hợp tổng điểm thi Vòng sơ khảo của sinh viên Trường vào Top 3).

3. Triển khai các nội dung tìm hiểu và hưởng ứng các hoạt động truyền thông về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại Fanpage Tìm hiểu Pháp luật Bảo vệ người tiêu dùng.

4. Xác nhận tên viết tắt của Trường theo Phụ lục đính kèm Văn bản này, hoặc đề xuất tên viết tắt khác để sử dụng trong Cuộc thi.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Nhà báo Ngô Thị Diệu Thúy, Phó Tổng biên tập Tạp chí Công Thương (Bộ Công Thương); Điện thoại: 0903223096; Email: thuynd@moit.gov.vn.

Trân trọng././ **N**

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tạp chí Công Thương (để p/h);
- Lưu VT, NTD.



**KT.CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
Nguyễn Quỳnh Anh

PHỤ LỤC
DANH MỤC TÊN VIẾT TẮT MỘT SỐ TRƯỜNG ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG
THAM DỰ CUỘC THI TÌM HIỂU PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI
NGƯỜI TIÊU DÙNG NĂM 2022

*(Đính kèm Văn bản số 1243/CT-NTD ngày 10 tháng 10 năm 2022
của Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng)*

STT	TÊN ĐẦY ĐỦ	TÊN VIẾT TẮT
1	Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội	HaUI
2	Trường Đại học Kinh tế Kỹ thuật Công nghiệp	UNETI
3	Trường Đại học Điện lực	EPU
4	Trường Đại học Ngoại thương	FTU
5	Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	NEU
6	Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội	HUBT
7	Trường Đại học Thương mại	TMU
8	Trường Đại học Luật Hà Nội	HLU
9	Trường Cao đẳng Kinh tế Kỹ thuật Thương mại	CTET
10	Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội	HIEC

Số: 214 /QĐ-CT

Hà Nội, ngày 05 tháng 10 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi
Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2022**

CỤC TRƯỞNG CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

Căn cứ Quyết định số 3808/QĐ-BCT ngày 02 tháng 10 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 651/QĐ-BCT ngày 07 tháng 4 năm 2022 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt danh mục nhiệm vụ chi tiết triển khai các hoạt động năm 2022 của Đề án tăng cường tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người tiêu dùng yếu thế giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 186/QĐ-CT ngày 16 tháng 9 năm 2022 của Cục trưởng Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2022;

Xét kết quả Cuộc họp về Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2022 của Ban Tổ chức Cuộc thi,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi “Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2022”.

Điều 2. Căn cứ nội dung Kế hoạch và Thể lệ, Ban Tổ chức cuộc thi có trách nhiệm chỉ đạo, tổ chức Cuộc thi đạt kết quả tốt.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Ban Tổ chức, Chánh Văn phòng, Trưởng Phòng Bảo vệ người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /m

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lãnh đạo Cục;
- Tạp chí Công Thương (để p/h);
- Lưu: VT, NTD.



TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
Nguyễn Quỳnh Anh

KẾ HOẠCH, THẺ LỆ

Cuộc thi Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2022
(Ban hành kèm theo Quyết định số: 214/QĐ-CT ngày 05 tháng 10 năm 2022
của Ban Tổ chức Cuộc thi)

I. Tên gọi, mục đích, phạm vi, đối tượng, thời gian diễn ra Cuộc thi

1.1. Tên gọi:

Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2022.

1.2. Mục đích:

Cuộc thi thuộc Đề án Tăng cường tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người tiêu dùng yếu thế giai đoạn 2021 – 2025 do Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng (Bộ Công Thương) chủ trì và Tạp chí Công Thương phối hợp tổ chức thực hiện.

Cuộc thi nhằm phổ biến, tuyên truyền rộng rãi, và nâng cao hiểu biết của sinh viên về pháp luật, mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Qua đó, góp phần tăng cường nhận thức của sinh viên về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cũng như góp phần nâng cao năng lực tự bảo vệ quyền lợi, kỹ năng tiêu dùng của sinh viên nói riêng, các nhóm người tiêu dùng nói chung.

Đồng thời, Cuộc thi được tổ chức nhằm đáp ứng nhu cầu tìm hiểu pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của công chúng, đặc biệt là các nhóm người tiêu dùng trẻ. Qua đó, góp phần tích cực trong việc tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng thực thi hiệu quả các quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của mình theo pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.3. Phạm vi

Cuộc thi được phát động rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng và triển khai tập trung tới một số trường đại học, cao đẳng, học viện tại Hà Nội.

1.4. Đối tượng tham gia

Tất cả sinh viên, học viên là người Việt Nam đang theo học tại các trường cao đẳng, đại học, và học viện tại Hà Nội.

II. Nội dung, hình thức, cơ cấu giải thưởng, thời gian tổ chức Cuộc thi

2.1. Nội dung thi



Tìm hiểu văn bản quy phạm pháp luật và văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, gồm:

- Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 (Luật số 59/2010/QH12 ngày 17 tháng 11 năm 2010 về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng);
- Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27 tháng 10 năm 2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26 tháng 8 năm 2020 của Chính phủ quy định xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13 tháng 01 năm 2012 của Chính phủ về việc ban hành Danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung;
- Quyết định số 35/2015/QĐ-TTg ngày 20 tháng 8 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg;
- Quyết định số 38/2018/QĐ-TTg ngày 05 tháng 9 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi Quyết định số 35/2015/QĐ-TTg;
- Quyết định số 25/2019/QĐ-TTg ngày 13 tháng 8 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi Quyết định số 35/2015/QĐ-TTg;
- Thông tư số 10/2013/TT-BCT ngày 30 tháng 5 năm 2013 của Bộ Công Thương về ban hành mẫu đơn đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung;
- Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;
- Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020;
- Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025.
- Xử lý các tình huống giả định có liên quan tới pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Đề xuất giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.2. Hình thức thi

Cuộc thi gồm 02 vòng thi, cụ thể:

- Vòng sơ khảo: Được tổ chức theo hình thức trực tuyến, các cá nhân trực tiếp tham gia dự thi;

- Vòng chung kết: Được tổ chức theo hình thức trực tiếp với sự tham gia của 03 đội thi đến từ các trường dựa trên kết quả của Vòng sơ khảo.

2.3. Cơ cấu giải thưởng

Người đạt giải và đội thi đạt giải được Ban Tổ chức cấp Giấy chứng nhận và giải thưởng như sau:

- Vòng sơ khảo: 10 giải thưởng cá nhân, trị giá 500.000 đồng/giải (Năm trăm ngàn đồng/giải) cho các cá nhân đạt giải của Vòng sơ khảo.

- Vòng chung kết dành cho tập thể các đội thi:

- 01 Giải Nhất trị giá 10.000.000 triệu đồng (Mười triệu đồng);
- 01 Giải Nhì trị giá 7.000.000 triệu đồng (Bảy triệu đồng);
- 01 Giải Ba trị giá 5.000.000 triệu đồng (Năm triệu đồng)
- 02 Giải Khuyến khích (giải chuyên đề) trị giá 3.000.000 triệu đồng/giải (Ba triệu đồng) mỗi giải thưởng;

Ban Tổ chức sẽ thực hiện quảng bá, truyền thông Cuộc thi, người đạt giải và đội đạt giải trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Lưu ý: Dựa trên thực tế trong quá trình thực hiện, Ban Tổ chức có thể quyết định điều chỉnh hình thức trao thưởng và cơ cấu giải thưởng nêu trên. Nội dung điều chỉnh sẽ được thông báo tới các đội thi trước thời điểm thực hiện.

2.4. Thời gian, địa điểm tổ chức

- Cuộc thi gồm 02 vòng thi, cụ thể:

+ Vòng sơ khảo (*dự kiến*): gồm 02 đợt thi, cụ thể:

- Đợt 1 (*dự kiến*): Từ 8h00 ngày 17/10/2022 đến 22h00 ngày 21/10/2022
- Đợt 2 (*dự kiến*): Từ 8h00 ngày 24/10/2022 đến 22h00 ngày 28/10/2022

+ Sau mỗi đợt thi 02 ngày, Ban Tổ chức sẽ công bố 05 cá nhân đạt giải và bảng tổng sắp điểm của các trường tham dự.

+ Vòng chung kết (*dự kiến*): ngày 25/11/2022.

- Địa điểm tổ chức Vòng chung kết và trao thưởng Cuộc thi: TP.Hà Nội.

III. Cách thức tham gia Cuộc thi, cách tính điểm

3.1.1. Vòng sơ khảo

a. Đăng ký dự thi:

- Thí sinh tham gia đăng ký dự thi và tiến hành thi trực tuyến tại địa chỉ website: <http://bvntd.vn> và qua Fanpage: **Tìm hiểu Pháp luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**.

- Để được dự thi, thí sinh cần hoàn thành việc cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin theo hướng dẫn tại địa chỉ website nêu trên.

- Thông tin người dự thi đăng ký sẽ là căn cứ để Ban Tổ chức xét và trao giải. Ban Tổ chức sẽ không công nhận kết quả đối với người dự thi khi có bất kỳ trường hợp thông tin đăng ký nào sai lệch với thực tế, nhờ người khác thi hộ hoặc sử dụng các biện pháp kỹ thuật can thiệp vào hệ thống làm ảnh hưởng hoặc sai lệch đến kết quả cuộc thi.

b. Cách thức tham gia thi Vòng sơ khảo

- Mỗi đợt thi được mở riêng biệt, gồm **20** câu hỏi trắc nghiệm được tổ chức trên phần mềm thi chuyên biệt tại địa chỉ: <http://bvntd.vn>.

- Người tham gia dự thi sử dụng các thiết bị di động có kết nối Internet để tham gia dự thi. Thời gian tối đa cho mỗi câu trả lời là **60 giây**.

c. Cách tính điểm và xét giải

- Mỗi câu trả lời đúng được tính **10 điểm**. Tổng điểm tối đa cho mỗi đợt thi là **200 điểm**.

- Mỗi đợt thi sẽ có 05 giải thưởng cá nhân trao tặng cho 05 thí sinh có số điểm thi cao nhất và thời gian thi ngắn nhất trong mỗi đợt thi.

- Trong trường hợp có nhiều người chơi đạt cùng số điểm và thời gian thi thì người tham gia thi trước dựa trên thời điểm bắt đầu thi sẽ là người đạt giải.

3.1.2. Vòng chung kết

a. Thành lập đội thi:

03 trường cao đẳng, đại học, học viện được xếp thứ tự cao nhất (từ 1 đến 3) trong Vòng sơ khảo sẽ được lựa chọn và mời vào thi Vòng Chung kết của Cuộc thi. Mỗi trường được thành lập 01 đội thi (01 đội thi/trường). Mỗi đội thi không bị giới hạn số người tham gia, nhưng chỉ được tối đa **05** người xuất hiện trên sân khấu trong mỗi phần thi. Các thành viên của đội tham gia Vòng chung kết phải là thành viên có tham gia Vòng sơ khảo của Cuộc thi.

Kết quả cuối cùng để xét chọn Đội vào Vòng chung kết là tổng điểm của mỗi đội trong cả 02 đợt thi sơ khảo. Điểm tập thể của mỗi đợt thi được tính bằng cách cộng gộp toàn bộ điểm bài thi của tất cả các thí sinh tham gia dự thi của mỗi trường trong một đợt thi. Bảng tổng sắp điểm của từng đợt được công bố theo thứ tự từ cao xuống thấp.

Lưu ý: Trong trường hợp trường có tổng điểm bằng nhau, thì trường có số điểm thi trung bình cao hơn được xếp ở trên. Trường hợp các trường có tổng số điểm thi trung bình bằng nhau thì ưu tiên trường có tổng số thời gian hoàn thành bài thi ngắn hơn. Tổng số thời gian hoàn thành bài thi của một trường được tính bằng cách cộng gộp toàn bộ thời gian hoàn thành bài thi tại Vòng sơ khảo của các thí sinh là sinh viên, học viên của trường đó.

Ban Tổ chức sẽ đưa ra quyết định cuối cùng lựa chọn đội vào Vòng chung kết.

b. Đăng ký dự thi:

- Các trường gửi đăng ký đội thi tham dự Vòng chung kết về Ban Tổ chức theo địa chỉ: **Tạp chí Công Thương**, Tầng 8, tòa nhà Bộ Công Thương, số 655 đường Phạm Văn Đồng, Phường Cổ Nhuế 1, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội. Điện thoại: 024.22218238 hoặc 0869739402 hoặc đến địa chỉ email: **timhieuluatbvntd@gmail.com**

(Thông tin chi tiết đăng ký dự thi xem tại Phụ lục 1 của Thể lệ này)

- Thời hạn đăng ký đội thi: trước ngày 01/11/2022;

- Các đội đăng ký dự thi sẽ được tham gia tập huấn chuẩn bị cho vòng Chung kết của Ban Tổ chức. Lịch trình tổ chức tập huấn sẽ được Ban Tổ chức thông báo cụ thể sau đến các đội thi.

c. Cách thức thi:

Vòng chung kết được tổ chức tập trung theo hình thức trực tiếp.

03 đội thi cùng tham gia trực tiếp thể hiện hiểu biết về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng trước Ban Giám khảo và khán giả thông qua 03 phần thi như sau:

Phần 1: Tài năng sinh viên

Mỗi đội thi sẽ có **03 phút** để dùng các phương pháp, loại hình nghệ thuật để thể hiện sự hiểu biết của mình với chủ đề "*Quyền của người tiêu dùng*". Qua đó, truyền tải rõ nét thông điệp "*Quyền lợi của người tiêu dùng được tôn trọng và bảo vệ theo quy định của pháp luật*".

Các đội thi sẽ bốc thăm để xác định thứ tự trình bày phần thi của mình.

Lưu ý: Ngôn ngữ thể hiện chính là tiếng Việt. Sử dụng ngôn ngữ trong sáng. Trang phục lịch sự, phù hợp. Nội dung tuyên truyền không xúc phạm các nhân vật lịch sử, nhân vật truyền thuyết, danh nhân của Việt Nam cũng như thế giới.

Phần 2: Chinh phục đỉnh cao

Ban Giám khảo sẽ đưa ra **10** câu hỏi trắc nghiệm tìm hiểu về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng để các đội thi cùng tham gia trả lời. Các đội thi sẽ bốc thăm để xác định thứ tự tham gia phần thi này.

Các đội thi sẽ có tối đa **30 giây** để suy nghĩ đưa ra đáp án trả lời cho mỗi câu hỏi. Khi hết giờ, các đội phải đồng loạt đưa đáp án, đội thi nào đưa đáp án chậm sẽ được xem như không có câu trả lời.

Mỗi câu hỏi trả lời đúng được tính **10 điểm**.

Phần 3: Góc nhìn Sinh viên – Hùng biện

Các đội thi sẽ bốc thăm đề xác định thứ tự trình bày phần thi và câu hỏi tình huống do Ban Giám khảo đưa ra.

Mỗi đội thi đề cử 01 thành viên đại diện để thực hiện phần hùng biện, giải thích câu hỏi tình huống. Các đội thi được phép sử dụng các phương pháp, loại hình nghệ thuật để minh họa cho phần thi này.

Ban Giám khảo có thể đặt thêm một số câu hỏi để làm rõ thêm phần giải thích của đội thi sau khi đã lắng nghe phần trình bày của đội thi. Các đội thi còn lại cũng có quyền được phép đặt câu hỏi phản biện đối với phần trình bày, giải thích của đội bạn.

Mỗi đội sẽ có tối đa **02 phút** để cùng nhau thảo luận nội dung các câu hỏi, tối đa **03 phút** để trình bày nội dung, và tối đa **05 phút** để trả lời tất cả các câu hỏi thêm từ Ban Giám khảo và phản biện từ các đội thi còn lại.

d. Cách tính điểm và công nhận chiến thắng:

- Ban Giám khảo sẽ nhận xét, đánh giá, cho điểm trực tiếp các phần thi của từng đội thi theo thang điểm như sau:

Phần thi	Điểm cho từng câu hỏi	Tổng điểm tối đa cho phần thi	Tiêu chí chấm điểm
Phần 1: Tài năng sinh viên	Điểm trung bình của 05 giám khảo, tính theo thang điểm 100.	100 điểm	Có kịch bản tốt, thông điệp hay; đảm bảo yếu tố chính trị của chương trình; có tính sáng tạo, bất ngờ, và hài hước; và đảm bảo thời gian thực hiện phần thi.
Phần 2: Chinh phục đỉnh cao (10 câu hỏi)	10 điểm/câu hỏi	100 điểm	Trả lời Đúng hoặc Sai, và đảm bảo thời gian thực hiện phần thi.

Phần 3: Góc nhìn sinh viên - Hùng biện	Điểm trung bình của 5 giám khảo, tính theo thang điểm 100.	100 điểm	Chất lượng nội dung trả lời; năng lực diễn giải vấn đề, vận dụng ngôn ngữ; độ trôi chảy, mạch lạc, tự tin; và đảm bảo thời gian thực hiện phần thi.
Tổng điểm cuối cùng được tính bằng cách cộng gộp điểm số của từng phần thi; tổng điểm tối đa là 300 điểm .			

- Đội chiến thắng là đội có tổng số điểm cuối cùng cao nhất;
- Trường hợp các đội bằng điểm nhau thì đội thi nào có tổng thời gian hoàn thành các phần thi ngắn nhất là đội chiến thắng, tổng thời gian hoàn thành của một đội thi được tính bằng cách cộng gộp thời gian hoàn thành từng câu hỏi của đội thi đó. *Hoặc* Ban Giám khảo có thể phân định bằng câu hỏi phụ;
- Ban giám khảo và Tổ trọng tài sẽ thông báo tiêu chí chấm điểm của từng phần thi, lỗi và số điểm trừ tương ứng với các lỗi. Các đội vi phạm thời gian thi sẽ bị trừ điểm. Quyết định của Ban Giám khảo là quyết định cuối cùng;
- Ban Tổ chức có quyền yêu cầu người dự thi cung cấp thông tin cá nhân, số Chứng minh thư nhân dân/Căn cước công dân/Hộ chiếu nếu cần thiết;
- Ban Tổ chức được toàn quyền sử dụng các tác phẩm dự thi trên mọi phương tiện thông tin đại chúng mà không cần thông báo cho tác giả hoặc trả bất kỳ chi phí nào;
- Ban Tổ chức có quyền cập nhật, chỉnh sửa, bổ sung thể lệ cuộc thi theo yêu cầu của các cơ quan có thẩm quyền;
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm với những bài dự thi không hợp lệ;
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những thông tin khai không đúng của các thí sinh tham gia cuộc thi.

IV. Quyền hạn, trách nhiệm của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Ban Trọng tài Cuộc thi

4.1. Đối với Ban Tổ chức

Ban Tổ chức Cuộc thi có trách nhiệm lập kế hoạch và tổ chức thực hiện Cuộc thi, quyết định nội dung, thời gian, địa điểm tổ chức Cuộc thi, xây dựng, ban hành Thể lệ cuộc thi, thành lập Ban Giám khảo và Ban Trọng tài; và bảo đảm kinh phí tổ chức Cuộc thi.

4.2. Đối với Ban Giám khảo

Ban Giám khảo Cuộc thi gồm 03 thành viên, bao gồm Trưởng Ban Giám khảo và các thành viên Ban Giám khảo là các chuyên gia có trình độ, kinh nghiệm chuyên môn về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, có kinh nghiệm truyền thông, và có tinh thần trách nhiệm cao.

Ban Giám khảo có trách nhiệm chấm thi Vòng chung kết của Cuộc thi, đảm bảo kết quả công bằng, chính xác và báo cáo kết quả đến Ban Tổ chức.

4.3. Đối với Ban Trọng tài

Ban Trọng tài bao gồm 03 thành viên, có trách nhiệm tham mưu, giúp Ban Tổ chức và Ban Giám khảo trong quá trình theo dõi, hỗ trợ chấm điểm của toàn bộ Cuộc thi.

Ban Trọng tài có trách nhiệm thực hiện rà soát về mặt kỹ thuật các phần thi; cảnh báo các đội vi phạm quy chế, thời gian thi và tổng hợp kết quả chấm điểm của các Vòng thi.

V. Thông tin liên hệ

5.1. Tra cứu, tìm hiểu thông tin, thể lệ, hướng dẫn, giải đáp, cập nhật hoạt động của Cuộc thi tại:

- Địa chỉ website của Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng (Bộ Công Thương): <https://www.vcca.gov.vn>
- Tạp chí Công Thương Điện tử: <https://tapchicongthuong.vn>
- Fanpage Cuộc thi: Tìm hiểu Pháp luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5.2. Hỗ trợ về kỹ thuật, hướng dẫn đăng ký, cách thức tham gia Cuộc thi:

Điện thoại: 024.22218238 hoặc 0869739402.

Email: timhieuluatbvntd@gmail.com

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

PHỤ LỤC 1

Đăng ký thông tin đội thi tham dự Vòng chung kết cuộc thi
Tìm hiểu pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2022

1. Tên đầy đủ trường:

2. Số lượng thành viên đội thi:

3. Thông tin cá nhân thành viên đội thi:

STT	Tên đầy đủ	Khoa	Lớp	Số điện thoại	Email
1 (Trưởng nhóm)					
2					
3					
4					
5					
...					

4. Thông tin liên hệ của cán bộ nhà trường phụ trách đội thi (nếu có):

- Tên:
- Chức vụ:
- Điện thoại:
- Email:

.....ngày.....tháng.....năm 2022

XÁC NHẬN CỦA NHÀ TRƯỜNG

(Đóng dấu, ký, ghi rõ họ tên)

