

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip với chủ đề “REWIND EPU - Tua lại ký ức, chạm tới trưởng thành”

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1.1. Mục đích

- Tạo sân chơi ý nghĩa dành cho sinh viên khóa D17 nhìn lại hành trình học tập, rèn luyện trước khi tốt nghiệp.
- Ghi lại và lưu giữ những khoảnh khắc, ký ức đáng nhớ của sinh viên trong suốt quãng thời gian học tập tại Trường Đại học Điện lực.
- Lan tỏa những câu chuyện chân thực, giàu cảm xúc về thanh xuân của sinh viên; qua đó thể hiện sự trưởng thành, nỗ lực và dấu ấn cá nhân của mỗi sinh viên.
- Góp phần quảng bá hình ảnh sinh viên Trường Đại học Điện lực năng động, sáng tạo và đầy bản lĩnh.

##### 1.2. Yêu cầu

- Nội dung video đảm bảo tính chân thực, tích cực, phù hợp với thuần phong mỹ tục và hình ảnh Nhà trường.
- Hình thức thể hiện sáng tạo, có chiều sâu nội dung, truyền tải được thông điệp rõ ràng.
- Các cá nhân/nhóm tham gia nghiêm túc, đúng đối tượng, đảm bảo thời gian theo kế hoạch của Ban Tổ chức.
- Sản phẩm dự thi là sản phẩm nguyên gốc, không vi phạm bản quyền và chưa từng tham gia các cuộc thi khác.

#### II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

##### 2.1. Đối tượng dự thi

- Toàn bộ sinh viên khóa D17 đang học tập tại Trường Đại học Điện lực.

**2.2. Thời gian phát động cuộc thi:** Từ ngày 26/5/2026 đến ngày 10/7/2026 trong đó:

- Thời gian gửi bài dự thi về ban tổ chức: đến hết ngày 25/6/2026.
- Thời gian đăng tải bài dự thi: từ ngày 26/6/2026 – 2/7/2026.
- Công bố kết quả và trao giải: dự kiến ngày 10/7/2026.

##### 2.3. Nội dung video dự thi

Thông qua từng thước phim, sinh viên có thể kể lại câu chuyện của chính mình - từ những bờ ngõ ban đầu, những kỷ niệm học tập, bạn bè, hoạt động ngoại khóa, cho đến sự trưởng thành và những ước mơ phía trước. Đây không chỉ là dịp

lưu giữ thanh xuân, mà còn là cơ hội lan tỏa những giá trị tích cực, tinh thần gắn kết và niềm tự hào về EPU. Nội dung video có thể tập trung vào các chủ đề:

- Những bờ ngõ ngày đầu là sinh viên Trường Đại học Điện lực.
- Kỷ niệm học tập, thi cử, thầy cô, bạn bè.
- Hoạt động ngoại khóa và những trải nghiệm đáng nhớ.
- Sự thay đổi, trưởng thành của bản thân sau những năm tháng theo học tại

Nhà Trường.

- Thông điệp gửi gắm trước khi rời giảng đường.

- Khuyến khích video mang sự sáng tạo, có điểm nhấn cảm xúc, mang dấu ấn cá nhân/tập thể.

#### **2.4. Quy định về kỹ thuật**

- Thời lượng: từ 3 đến 5 phút.

- Định dạng: MP3/MP4.

- Chất lượng video tối thiểu HD 720p, khuyến khích Full HD 1080p.

- Chất lượng âm thanh rõ ràng.

- Phong cách: Có thể là vlog, phim ngắn, phóng sự, clip nhạc (MV).

- Video trình bày theo khung hình ngang; trường hợp sử dụng khung hình dọc cần đảm bảo bố cục phù hợp và chất lượng hiển thị tốt.

- Video không được chèn logo, quảng cáo thương mại hoặc các yếu tố vi phạm bản quyền.

- Nội dung video phải đảm bảo tính lành mạnh, phù hợp với môi trường giáo dục; không chứa hình ảnh, ngôn từ phản cảm, vi phạm pháp luật hoặc trái với thuần phong mỹ tục.

#### **2.5. Đăng tải và tính điểm**

##### **2.5.1. Cách thức đăng tải**

- Các video dự thi sau khi được Ban Tổ chức tiếp nhận sẽ được đăng tải đồng loạt trên fanpage “Phòng Công tác sinh viên Trường ĐH Điện lực” để tham gia bình chọn và tính điểm tương tác.

- Ban Tổ chức sẽ thực hiện đăng tải theo thứ tự tiếp nhận bài dự thi và đảm bảo thống nhất về hình thức đăng bài.

- Thí sinh/nhóm dự thi có trách nhiệm gửi đầy đủ file video, tiêu đề tác phẩm và thông tin cá nhân theo hướng dẫn của Ban Tổ chức.

- Các bài dự thi được đăng tải công khai trong suốt thời gian diễn ra cuộc thi để phục vụ công tác bình chọn và chấm giải.

##### **2.5.2. Cách thức tính điểm**

Tổng điểm bài dự thi được tính theo thang điểm 100, gồm:

- 70% điểm từ Ban Giám khảo, dựa trên các tiêu chí:

+ Nội dung và ý nghĩa phù hợp với chủ đề cuộc thi: 40 điểm;

+ Ý tưởng sáng tạo, thông điệp truyền tải: 20 điểm;



- + Chất lượng hình ảnh, âm thanh, kỹ thuật dựng video: 20 điểm;
- + Khả năng truyền cảm hứng và sức lan tỏa: 10 điểm;
- + Thời lượng video: 10 điểm.
- 30% điểm từ tương tác trên fanpage, được quy đổi như sau:
  - + 01 lượt cảm xúc (Like/Reaction) = 01 điểm;
  - + 01 lượt bình luận = 02 điểm;
  - + 01 lượt chia sẻ = 03 điểm.

Ban Tổ chức chỉ ghi nhận các lượt tương tác hợp lệ trong thời gian quy định; các trường hợp sử dụng công cụ tăng tương tác ảo hoặc có dấu hiệu gian lận sẽ bị hủy kết quả bình chọn.

## 2.6. Hình thức nhận bài dự thi

- Sinh viên là nhóm trưởng gửi bài dự thi về Phòng Công tác Sinh viên theo đúng thời gian tại Kế hoạch thông qua mã QR dưới đây:

- Mọi thắc mắc sinh viên liên hệ cô Nguyễn Hà Yến Linh –  
ĐT: 0842 250 902.



**2.7. Cơ cấu giải thưởng:** 01 giải Nhất, 01 giải Nhì, 02 giải Ba, 03 giải Khuyến khích và các giải phụ.

## III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 3.1. Phòng Công tác Sinh viên

- Là đơn vị đầu mối xây dựng và triển khai kế hoạch.
- Tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip với chủ đề “REWIND EPU - Tua lại ký ức, chạm tới trường thành”.
- Chuẩn bị biển tên, hoa, quà cho Lễ trao giải cuộc thi sáng tạo video clip với chủ đề “REWIND EPU - Tua lại ký ức, chạm tới trường thành”.
- Lập dự trù kinh phí thực hiện các nội dung được phân công thực hiện và tổng hợp dự trù kinh phí của các đơn vị liên quan.

### 3.2. Phòng Tổ chức – Hành chính

- Chuẩn bị cơ sở vật chất (hội trường, âm thanh, ánh sáng, màn hình led, bàn ghế) phục vụ Lễ trao giải cuộc thi sáng tạo video clip với chủ đề “REWIND EPU - Tua lại ký ức, chạm tới trường thành”.
- Chuẩn bị nước uống cho Lễ trao giải cuộc thi sáng tạo video clip với chủ đề “REWIND EPU - Tua lại ký ức, chạm tới trường thành”.

### 3.3. Trung tâm Truyền thông, Quan hệ doanh nghiệp và Đào tạo về sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả

- Thực hiện công tác truyền thông, chụp ảnh lưu niệm, viết bài; lưu trữ hình ảnh...
- Chủ trì thiết kế ấn phẩm tuyên truyền, market, phối hợp với phòng TCHC trong công tác in ấn (nếu có).

### 3.4. Phòng Kế hoạch – Tài chính

- Chuẩn bị kinh phí tổ chức hoạt động tuyên truyền về biển đảo và xây dựng hải quân hiện đại.

- Chủ trì thẩm định dự toán tổng kinh phí tổ chức trình Hiệu trưởng phê duyệt.

- Hướng dẫn các đơn vị thực hiện công tác lập hồ sơ phục vụ thanh toán kinh phí tổ chức chương trình; thẩm định hồ sơ tạm ứng, thanh toán, quyết toán và thực hiện việc tạm ứng, thanh, quyết toán kinh phí tổ chức cho chương trình.

### 3.5. Các Khoa và Cố vấn học tập

- Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền về kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip với chủ đề “REWIND EPU - Tua lại ký ức, chạm tới trưởng thành”.

- Cử sinh viên của Khoa tham gia cuộc thi sáng tạo video clip với chủ đề “REWIND EPU - Tua lại ký ức, chạm tới trưởng thành” (mỗi Khoa tối thiểu 5 bài dự thi).

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip với chủ đề “REWIND EPU - Tua lại ký ức, chạm tới trưởng thành” của Trường Đại học Điện lực. Các đơn vị, cá nhân nghiêm túc triển khai, xây dựng kế hoạch cụ thể cho từng nhiệm vụ trình Lãnh đạo trường phê duyệt và báo cáo công việc theo yêu cầu của Nhà trường./.

#### Nơi nhận:

- Các đơn vị trong Trường (để thực hiện);
- Phó Hiệu trưởng (để biết);
- Lưu: VT, CTSV, Linh NHY (02).


  

  
**Đinh Văn Châu**