

Số: 1.5.15.../KH-ĐHDL

Hà Nội, ngày 26 tháng 5. năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức tham gia Cuộc thi “Infographic Challenge 2026” hưởng ứng Ngày toàn dân phòng, chống ma túy (26/6)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1.1. Mục đích

- Cuộc thi “Infographic Challenge 2026” là hoạt động nhằm tạo môi trường cho sinh viên thể hiện và hiện thực hóa các ý tưởng sáng tạo, thúc đẩy tinh thần người trẻ có trách nhiệm với xã hội, với cộng đồng và hưởng ứng Ngày toàn dân phòng, chống ma túy (26/6).

- Hưởng ứng Ngày toàn dân phòng, chống ma túy (26/6) thông qua hình thức truyền thông trực quan, sáng tạo, hiện đại và phù hợp với sinh viên.

- Tạo sân chơi bổ ích, phát huy khả năng thiết kế, tư duy sáng tạo và kỹ năng truyền thông của sinh viên trong việc lan tỏa thông điệp “Nói không với ma túy”.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông trên nền tảng số, góp phần lan tỏa những thông điệp tích cực về phòng, chống ma túy cho sinh viên Trường Đại học Điện lực.

1.2. Yêu cầu

- Cuộc thi được phát động rộng rãi, thu hút đông đảo sinh viên trong toàn Trường tham gia và hưởng ứng.

- Nội dung infographic phải đúng chủ đề, có tính tuyên truyền, giáo dục cao; đảm bảo phù hợp với thuần phong mỹ tục và các quy định của pháp luật.

- Các sản phẩm dự thi cần đảm bảo tính sáng tạo, thẩm mỹ, dễ tiếp cận và truyền tải rõ ràng thông điệp về phòng, chống ma túy.

- Sinh viên tham gia với tinh thần văn minh, sáng tạo góp phần thành công chung của cuộc thi.

- Tổ chức triển khai các nội dung đảm bảo nghiêm túc, đúng tiến độ, chất lượng.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

2.1. Đối tượng dự thi

- Sinh viên, nhóm sinh viên đang học tập tại Trường Đại học Điện lực (*Không áp dụng cho sinh viên đã tốt nghiệp, đang bảo lưu, học liên thông, vừa học vừa làm hoặc hệ không chính quy*).

2.2. Thời gian phát động cuộc thi: Từ ngày 26/5/2026 đến ngày 26/6/2026 trong đó:

- Thời gian gửi bài dự thi về ban tổ chức: đến 17h00 ngày 21/6/2026.

- Thời gian ban tổ chức đánh giá: ngày 22/6/2026 đến ngày 25/6/2026.

- Công bố kết quả, sử dụng infographic và trao giải: 26/6/2026.

2.3. Nội dung thiết kế

- Thiết kế infographic với chủ đề: **Ngày toàn dân phòng, chống ma túy (26/6)**.

- Yêu cầu về nội dung:

+ Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của sinh viên về tác hại của ma túy; trách nhiệm của cá nhân, gia đình và cộng đồng trong công tác phòng, chống ma túy.

+ Thông điệp tích cực như: xây dựng lối sống lành mạnh, nói không với ma túy, phòng tránh các tệ nạn xã hội, chung tay xây dựng môi trường học đường an toàn, văn minh.

+ Nội dung thể hiện ngắn gọn, rõ ràng, dễ hiểu; hình ảnh minh họa phù hợp, có tính sáng tạo, thẩm mỹ và đảm bảo đúng quy định của pháp luật, thuần phong mỹ tục.

+ Sản phẩm dự thi phải là sản phẩm do cá nhân hoặc nhóm tự thiết kế, chưa tham gia các cuộc thi khác và không vi phạm bản quyền.

2.4. Quy định về thể thức

- Sinh viên thiết kế infographic với tỉ lệ: 1920 x 1080.

- Định dạng: PDF.

2.5. Cơ cấu giải thưởng: 01 giải Nhất, 01 giải Nhì, 02 giải Ba, 03 giải Khuyến khích và các giải phụ.

- Sinh viên, nhóm sinh viên đạt giải Nhất sẽ được trưng bày tác phẩm infographic tại sảnh A – Cơ sở 1, Trường Đại học Điện lực nhằm tuyên truyền, lan tỏa thông điệp và ghi nhận thành tích của các cá nhân, tập thể đạt giải trong cuộc thi.

2.6. Hình thức nhận tác phẩm dự thi

- Sinh viên gửi bài dự thi theo hình thức trực tuyến qua mã QR sau:



- Mọi thắc mắc sinh viên liên hệ cô Đỗ Thị Thương - ĐT: 0337393284

III. Tổ chức thực hiện

3.1. Phòng Công tác Sinh viên

- Đầu mối xây dựng Kế hoạch tham gia Cuộc thi “Infographic Challenge 2026” hưởng ứng Ngày toàn dân phòng, chống ma túy 26/6 và tổ chức triển khai kế hoạch.

- Lập dự trù kinh phí thực hiện các nội dung được phân công thực hiện và tổng hợp dự trù kinh phí của các đơn vị liên quan.

3.2. Các Khoa và Cố vấn học tập

- Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền về cuộc thi đến sinh viên thuộc Khoa quản lý.



- Cử sinh viên, nhóm sinh viên Khoa tham gia Cuộc thi “Infographic Challenge 2026” (Mỗi Khoa tối thiểu 02 tác phẩm).

3.3. Đoàn Thanh niên

- Phối hợp tuyên truyền trên các nền tảng.

3.4. Trung tâm Truyền thông Quan hệ doanh nghiệp và Đào tạo về sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả

- Thực hiện công tác truyền thông, viết bài, lưu trữ hình ảnh.

3.5. Phòng Tổ chức - Hành chính

- Thực hiện công tác in ấn 01 tác phẩm infographic sau khi có kết quả cuộc thi.

- Lập dự trù kinh phí các công việc được giao thực hiện gửi về Phòng Công tác Sinh viên; thực hiện tạm ứng, lập hồ sơ thanh toán, quyết toán kinh phí các nội dung công việc được giao.

3.6. Phòng Kế hoạch Tài chính

- Chuẩn bị kinh phí cho phục vụ tham gia cuộc thi.

- Hướng dẫn các đơn vị thực hiện công tác lập hồ sơ phục vụ thanh toán kinh phí tham gia cuộc thi; Thẩm định hồ sơ tạm ứng, thanh toán, quyết toán và thực hiện việc tạm ứng, thanh toán, quyết toán kinh phí cho cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tham gia Cuộc thi “Infographic Challenge 2026” hưởng ứng Ngày toàn dân phòng, chống ma túy 26/6 cho sinh viên Trường Đại học Điện lực. Nhận được Kế hoạch này đề nghị các Khoa, Cố vấn học tập và Đoàn Thanh niên triển khai đến sinh viên để biết và tham gia.

Nhà trường đề nghị các đơn vị, cá nhân được giao nhiệm vụ căn cứ Kế hoạch để triển khai, thực hiện./

Nơi nhận:

- Các đơn vị trong Trường (đề t/h);
- Phó Hiệu trưởng (đề t/h);
- Đăng công thông tin sinh viên (đề t/h);
- Lưu: VT, CTSV, Thương ĐT (02)



Đình Văn Châu